OLYNATION PRŮVODCE VZDĚLÁVÁNÍM ČLENŮ

OLYLIFE
Vysvětlení plánu odměňování

Jasný průvodce pravidly, výpočty a příklady plánu

OlyNation

NEZÁVISLÉ ČLENSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Důležité upozornění týkající se vzdělávání

Tato příručka byla nezávisle připravena členy OlyNation pro účely vzdělávání a školení.

OlyNation není OlyLife a nevytváří, nespravuje ani neřídí kompenzační plán OlyLife. Tento dokument má členům pomoci lépe porozumět tomu, jak funguje kompenzační plán na základě informací, které máme aktuálně k dispozici.

Nic v této příručce by nemělo být považováno za žádost o příjem, prohlášení o příjmech nebo záruku finančních výsledků. Jednotlivé výsledky se liší v závislosti na prodeji produktů, aktivitě zákazníků, organizačním růstu, rozvoji vedení, kvalifikaci a dalších faktorech.

Pokud se cokoliv v této příručce liší od aktuálního oficiálního plánu odměňování OlyLife, zásad, podmínek nebo zveřejnění, platí oficiální informace OlyLife.

Proč je OlyLife jiný

Než se pustíte do samotného kompenzačního plánu, pomůže vám porozumět některým strukturálním rozdílům za modelem OlyLife.

Tradiční podniky přímého prodeje jsou často založeny na spotřebních produktech, které je třeba nakupovat opakovaně. V některých případech může více osob ve stejné domácnosti potřebovat každý svůj vlastní produkt nebo opakující se objednávku.

OlyLife je jiný.

S produkty jako P90 a P90+ může jedno zařízení používat více členů domácnosti. Stejné zařízení lze také použít k předvedení a sdílení produktu s ostatními.

OlyLife také vybudovala globální produktový obchod, který slouží zákazníkům ve více než 160 zemích a regionech, čímž vytváří schopnost rozvíjet vztahy se zákazníky i mimo jediný místní trh.

Obchodní model je také navržen tak, aby omezil mnoho opakujících se požadavků, které se běžně vyskytují v přímém prodeji.

Není vyžadována automatická opakovaná zásilka produktu

Nemusíte udržovat měsíční automatickou opakující se zásilku produktu jednoduše proto, abyste zůstali způsobilí k účasti.

Žádné povinné měsíční předplatné

Pro údržbu vašeho obchodního centra není vyžadováno žádné měsíční obchodní předplatné.

Žádný požadavek na měsíční aktivní prodej

Nemusíte udržovat určitý počet zákazníků nebo předem stanovenou měsíční částku prodeje, abyste zůstali aktivní v kompenzačním plánu.

Žádná měsíční rekvalifikace

Objem kariérních pozic je kumulativní.

Jakmile je vygenerován kvalifikační objem pro kariérní postup, tento postup se neresetuje každý měsíc.

Doživotní hodnosti se kumulují a jakmile jsou dosaženy, neztrácejí se.

Na účast v globální fond na určitých úrovních se mohou vztahovat samostatné požadavky na roční údržbu.

Způsobilý dosud nespárovaný objem lze přenést dál

Způsobilý dosud nespárovaný objem prodeje skupiny lze přenést a zůstat k dispozici pro budoucí párování.

Jakmile spárovaný objem dosáhne příslušného denního limitu provize, platí určitá pravidla, která jsou vysvětlena dále v této příručce.

Provize se počítají každých 24 hodin

OlyLife uzavírá denní obchodní cyklus a vypočítává provizní aktivitu každých 24 hodin, což umožňuje členům sledovat jejich obchodní aktivity na denní bázi.

Zákazník na prvním místě. Business Volitelné.

Každý člověk začíná jako zákazník zakoupením produktu OlyLife.

Tento nákup také poskytuje přístup do obchodního centra, ale účast na podnikání je volitelná.

Zákazník si může produkty jednoduše užít.

Pokud se rozhodnou sdílet OlyLife s ostatními, kompenzační plán poskytuje cestu k výdělku ze sdílení produktů, rozvoje týmu, organizačního růstu a vedení.

1. Pochopení kompenzačního plánu OlyLife

Kompenzační plán OlyLife je navržen tak, aby odměňoval několik fází budování organizace zákazníků a vedení.

Na nejjednodušší úrovni vás odmění za:

- Osobní sdílení produktů
- Budování vyváženého objemu vlevo a vpravo
- Růst organizace
- Rozvoj vůdců
- Profitujte ze své pozice
- Postup v kariérním žebříčku

Existuje šest hlavních způsobů, jak vydělat:

1. Výkonnostní bonus

Odměňuje osobně doporučené nákupy vhodných produktů.

2. úrovňový bonus

Odměny za kvalifikaci levých a pravých pozic, protože se otevírají nové binární úrovně.

3. bonus za skupinový prodej

Odměny spárovaly způsobilý objem prodeje generovaný v celé organizaci.

4. bonus za vedení

Odměňuje vás za rozvoj produktivních lídrů ve vaší osobně sponzorované organizaci.

5. Týmový bonus

Umožňuje vám vydělávat na základě celkového bonusu generovaného vaším přímo umístěným členem nad vámi.

6. globální fond

Umožňuje kvalifikovaným vedoucím účastnit se celopodnikového fondu založeného na kariérním zařazení.

2. Přístup k produktu a produktový objem

OlyLife v současné době používá čtyři primární úrovně přístupu k produktu:

Nákup produktu	Částka nákupu	produktový objem
P2	$500	375 PV
P3	$1,000	750 PV
P4	$2,000	1,500 PV
P5	$6,000	4,500 PV

Co je PV?

PV znamená produktový objem.

Pro nákupy způsobilých produktů:

75% z částky nákupu se stává PV.

Příklad:

$1,000 nákup × 75% = 750 PV

PV je důležité, protože se používá k výpočtu několika bonusů a také přispívá k postupu v kariéře.

Všechny nákupy způsobilých produktů generují PV k objemu hodnocení, včetně:

- Počáteční nákupy produktů
- Nákupy bonusových pozic na úrovni
- Způsobilé dodatečné nákupy
- Způsobilé upgrady

3. Porozumění vaší organizaci

V celém plánu odměňování se používají dva různé organizační vztahy.

Pochopení rozdílu usnadní pochopení bonusů.

Binární strom umístění

Binární strom umístění představuje úplnou strukturu umístění organizace.

Zahrnuje:

- Vaše umístění
- Váš levý a pravý tým
- Umístění vytvořené členy nad vámi
- Váš člen umístěný nad vámi umístěnou linií

- Všichni pod vámi v binární organizaci

Binární strom umístění je důležitý pro:

- úrovňový bonus
- bonus za skupinový prodej
- Týmový bonus

strom sponzorství

strom sponzorství následuje po osobním zápisu.

Pokud někoho osobně zaregistrujete, budete tuto osobu přímo sponzorovat.

Pokud tato osoba zaregistruje někoho jiného, stane se součástí další generace ve vašem sponzorském stromu.

strom sponzorství se primárně používá pro:

bonus za vedení

Pravidlo jednoho umístění

Existuje pouze jedno povinné pravidlo počátečního umístění:

První osoba, kterou osobně zapíšete, musí být umístěna na vaší levé straně.

Po tomto prvním umístění můžete budovat svou organizaci, jak chcete.

Nemusíte umístit svého druhého osobně registrovaného zákazníka vpravo.

Umístění dalšího zákazníka napravo se však často používá jako jednoduchá strategie k vytvoření prvního páru vlevo a vpravo.

---

4. Výkonnostní bonus

PRODEJ JEDNOHO PRODUKTU, KROK ZA KROKEM

$1,500 nákup
× 75% = 1,125 PV

→

1,125 PV × 10%
$112.50 hrubého

→

80% hotovost
$90.00

20% hrubého → $22.50 Produktové body zpětného nákupu

P90 Plus názorný příklad. Musí být splněna platná kvalifikace.

Výkonnostní bonus vás odmění, když zákazník, kterého osobně doporučíte, zakoupí způsobilý produkt.

Vzorec

Výkonnostní bonus = 10% objemu produktu

Pokud například způsobilý nákup vygeneruje 750 PV:

750 PV × 10% = $75 Bonus za hrubý výkon

P90 Plus Příklad

Předpokládejme, že zákazník, kterého osobně doporučíte, zakoupí P90 Plus pro:

$1,500

Pomocí výpočtu 75% PV:

$1,500 × 75% = 1,125 PV

Výkonnostní bonus:

1,125 PV × 10% = $112.50 Hrubý bonus

OlyLife přiděluje 20% celkového bonusu do produktových bodů zpětného nákupu.

V tomto příkladu:

20% z $112.50 = $22.50 Zpětné zakoupení produktových bodů*

Zbývající částka v hotovosti:

$90

Takže ilustrovaný výkonnostní bonus P90 Plus je:

$90 Hotovost + $22.50 Produktové body zpětného nákupu

Bonusový výpis OlyLife back office ukazuje jak vypočítaný bonus, tak částku po přidělení produktových bodů zpětného odkupu.

\Viz část 11 „Produkty a systém zpětného odkupu“, kde najdete informace o tom, jak fungují produktové body zpětného odkupu, jejich nákupní hodnota a na co je lze použít.*

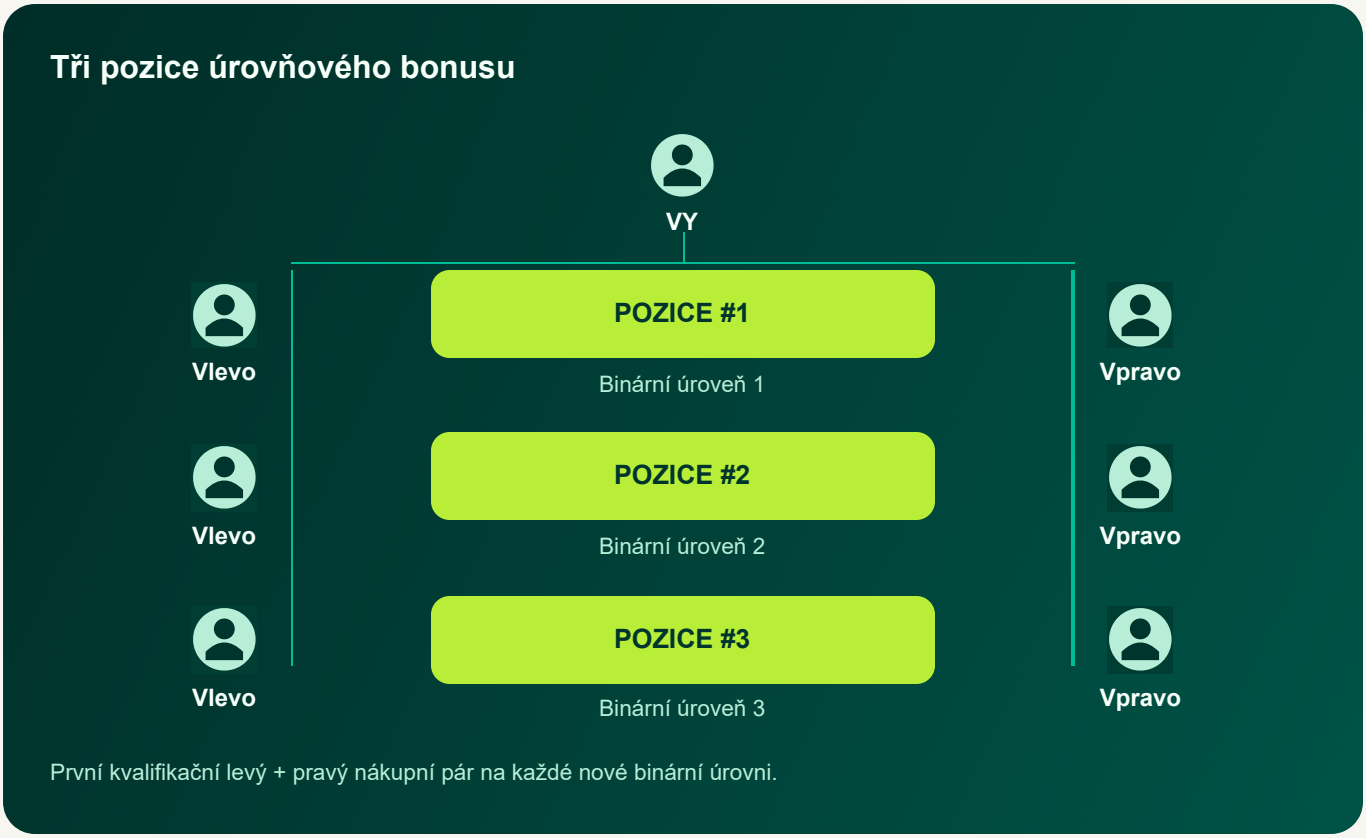
Váš vztah se zákazníkem pokračuje

Osobně doporučený zákazník s vámi zůstává spojen.

Když tento zákazník později provede další způsobilé nákupy nebo upgrady, můžete nadále dostávat příslušný výkonnostní bonus.

To znamená, že vztah se zákazníkem nemusí nutně skončit po původním nákupu.

5. úrovňový bonus



úrovňový bonus odměňuje vyvážený levý a pravý vývoj, když se otevírají nové úrovně stromu binárního umístění.

Nejjednodušší způsob, jak porozumět úrovňový bonusu, je prostřednictvím konceptu:

Co je úrovňový bonusová pozice?

Bonusová pozice Tier identifikuje kvalifikační levé a pravé pozice, které otevírají každou novou úroveň vaší binární organizace.

pozice úrovňového bonusu #1

První kvalifikační pozice nalevo a první kvalifikační pozice napravo vytvoří vaši první úrovňový bonus Position.

pozice úrovňového bonusu #2

Jak se organizace prohlubuje, další kvalifikační pozice vlevo a vpravo, které otevírají druhou binární úroveň, se stávají úrovňový bonus Position #2.

pozice úrovňového bonusu #3

Další kvalifikační pár, který otevře třetí binární úroveň, se stane bonusovou pozicí úrovně #3.

Tento proces může pokračovat hlouběji v organizaci na základě kvalifikace vašeho produktu.

Bonusová hloubka úrovně

Vaše kvalifikace produktu určuje, jak hluboko se můžete účastnit bonusů úrovně.

P2

P2 poskytuje přístup ke kompenzaci na základní úrovni a umožňuje účast na úrovňový bonus prostřednictvím:

10 Úrovně

P3, P4 a P5

P3 a vyšší poskytují přístup k:

Neomezená organizační hloubka pro úrovňový bonus

podle platných pravidel kompenzačního plánu.

Vzorec úrovňový bonus

úrovňový bonus se vypočítá pomocí:

50% spárovaných PV

úrovňový bonus párování využívá menší odpovídající stranu.

Příklad:

Vlevo:

1,125 PV

Vpravo:

750 PV

Systém odpovídá:

750 PV

Zbývající:

375 PV

na větší straně se drží, dokud nebude na opačné straně k dispozici budoucí objem kvalifikačních bonusových pozic Tier.

Příklad P90 Plus úrovňový bonus

Předpokládejme, že osobně doporučíte dva zákazníky, kteří si každý zakoupí P90 Plus.

Jeden je umístěn vlevo.

Druhý je umístěn vpravo.

Každý P90 Plus generuje:

1,125 PV

spárováno PV:

1,125 PV

Hrubý úrovňový bonus:

1,125 × 50% = $562.50

20% Přidělování produktových bodů zpětné koupě:

$112.50

Zbývající bonus Tier:

$450

Pokud jste oba zákazníky také osobně doporučili:

- První výkonnostní bonus: $90 hotovost
- Druhý výkonnostní bonus: $90 Hotovost
- úrovňový bonus: $450 Hotovost

Celková ilustrovaná částka v hotovosti:

$630

Toto je pouze ilustrativní příklad a předpokládá splnění všech příslušných kvalifikací.

---

6. bonus za skupinový prodej



Tento bonus odměňuje způsobilý produktový objem organizace generovaný ve vašem levém a pravém týmu.

Na rozdíl od úrovňový bonusu je bonus za skupinový prodej založen na průběžné organizační prodejní aktivitě.

Jak funguje párování skupinových prodejů

Způsobilý objem prodeje skupiny se hromadí na obou stranách organizace.

Systém porovnává:

Způsobilý objem vlevo

a

Způsobilý objem vpravo

Menší způsobilá strana určuje, jaký objem se aktuálně může shodovat.

Příklad:

Levý tým:

18,000 PV

Pravý tým:

12,000 PV

spárovaná hlasitost:

12,000 PV

Zbývající dosud nespárovaný svazek vlevo:

6,000 PV

Tento dosud nespárovaný 6,000 PV se dále přenáší, dokud se způsobilý objem nevyvine na opačné straně.

Jednoduchý způsob, jak si to zapamatovat, je:

Spojte, co můžete. Přeneste to, co nemůžete.

Skupinové prodejní bonusové sazby

Kvalifikace produktu	Skupinová prodejní sazba	Denní limit hrubé provize
P2	10%	$500
P3	11%	$1,000
P4	12%	$2,000
P5	13%	$7,000

Příslušná alokace 20% produktových bodů zpětného odkupu je převzata z celkového bonusu člena.

Příklad s hrubým denním limitem provize z prodeje skupiny $7,000:

20% za opětovné zakoupení produktových bodů = $1,400

Zbývající částka v hotovosti:

$5,600

Co se stane, když je dosaženo denního limitu provize?

Po dosažení příslušného denního limitu provize za skupinový prodej:

Dodatečný spárovaný objem během stejného denního výplatního cyklu je vyčištěn z výpočtu provize.

Člen nezíská další bonus za skupinový prodej nad denní limit provize.

Nicméně:

dosud nespárovaný objem pokračuje v přenášení.

Příklad:

Pokud člen již dosáhl limitu denní provize a stále má 20,000 PV sedící na větší straně, která ještě není spárována, pokračuje tato 20,000 PV v přenášení, protože ještě nebyla spárována.

Rozdíl je:

spárovaný přebytečný objem po limitu provize → vymazán z výpočtu provize

Nespárovaný objem → převádí se dále

Kdy začíná skupinový prodej?

bonus za skupinový prodej začíná:

Na binární úrovni 4

První tři binární úrovně jsou spojeny se strukturou úrovňový bonus.

Prodeje na úrovních 1–3, které nejsou úrovňovými bonusovými pozicemi, nevytvářejí bonus za skupinový prodej.

Kromě toho:

Žádný nákup označený jako pozice úrovňového bonusu nikdy negeneruje objem skupinového prodeje.

To platí i tehdy, když se bonusové pozice úrovně vyskytují hlouběji v organizaci.

bonus za skupinový prodej pochází z oprávněných nákupů, které nejsou úrovňovými bonusovými pozicemi.

Stejný způsobilý nákup se proto nezapočítává jako oba:

- Objem bonusové pozice úrovně
- Objem bonusového prodeje skupiny

---

7. bonus za vedení



Koučovací bonus vás odměňuje za rozvoj lídrů ve vaší osobně sponzorované organizaci. Následuje:

strom sponzorství

ne binární strom umístění.

Jak funguje koučovací bonus

Bonus za koučování je založen na:

hrubý bonus za skupinový prodej

vydělané v rámci vaší osobně sponzorované organizace.

Generace 1

10%

Generace 2 až 6

5% za generaci Existuje:

Žádný limit provize za koučovací bonus

Příklad trenérského bonusu

Předpokládejme, že osobně sponzorujete Danny. Danny se stane vaším:

Generace 1

Pokud Danny vygeneruje:

$3,000 hrubý bonus za skupinový prodej

Váš bonus za koučování: 10% = $300 Nyní předpokládejme, že Danny osobně sponzoruje Jessica. Jessica se stane vaším:

Generace 2

Pokud Jessica vygeneruje:

$3,000 hrubý bonus za skupinový prodej

Váš bonus za koučování: 5% = $150 strom sponzorství pokračuje podle toho, kdo koho osobně sponzoroval. Neexistuje žádné přeskakování generací.

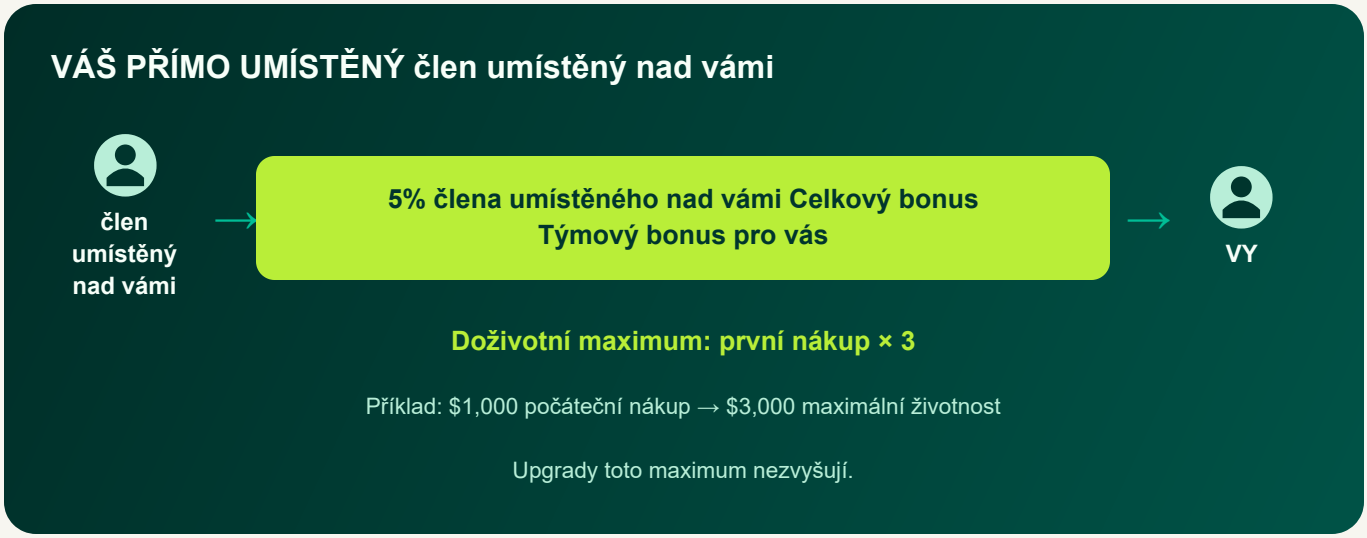
Bonusová kvalifikace pro koučování

Váš osobní nákup nastavuje maximální generační hloubku a váš počet přímých doporučení odemkne generace v rámci tohoto limitu. Platí oba požadavky.

Kvalifikace produktu	1 Přímé doporučení	3 Přímé doporučení	5 Přímá doporučení
P3	Generace 1	Generace 1–3	Generace 1–3
P4	Generace 1	Generace 1–3	Generace 1–5
P5	Generace 1	Generace 1–3	Generace 1–6

Přímí doporučení jsou lidé, které osobně sponzorujete. Generace 1 platí 10%; každá další odemčená generace zaplatí 5%. Tyto úrovně generování se odemknou, jakmile je splněn příslušný požadavek. Nevyžadují průběžnou měsíční rekvalifikaci.

8. Týmový bonus



Tento bonus funguje odlišně od ostatních bonusů, protože je vázán na osobu přímo umístěnou nad vámi ve stromu binárního umístění.

Jak funguje týmový bonus

Týmový bonus vyplácí:

5% celkového bonusu získaného vaším přímo umístěným členem nad vámi

Pokud váš přímo umístěný člen nad vámi získá celkový bonus, můžete obdržet příslušný týmový bonus 5% v závislosti na vašem doživotním maximálním týmovém bonusu.

Pokud váš přímo umístěný člen nad vámi nevydělává nic:

Negeneruje se pro vás žádný týmový bonus.

Týmový bonus je přímo spojen s výkonem osoby, která se nachází přímo nad vámi.

Co je zahrnuto v celkovém bonusu?

Pro účely týmového bonusu celkový bonus aktuálně zahrnuje:

- Výkonnostní bonus
- úrovňový bonus
- bonus za skupinový prodej
- bonus za vedení
- Týmový bonus
- Globální fond

Protože samotný týmový bonus je zahrnut do celkového bonusu, týmový bonus může procházet organizací umístění.

Maximální celková částka týmového bonusu za celý život

Týmový bonus má doživotní maximum rovné:

3× Váš první nákup produktu

Počáteční nákup produktu	Maximální celková částka týmového bonusu za celý život
$500	$1,500
$1,000	$3,000
$2,000	$6,000
$6,000	$18,000

Příklad:

Pokud je váš počáteční nákup produktu:

$1,000

Maximální celková částka týmového bonusu za celý život:

$3,000

Jakmile získáte celý maximální týmový bonus $3,000:

Váš týmový bonus se trvale zastaví.

Upgrady nezvyšují maximální týmový bonus

Pokud nejprve zakoupíte:

P3 — $1,000

Maximální celková částka týmového bonusu za celý život:

$3,000

Pokud později upgradujete na:

P4 — $2,000

maximum vašeho týmového bonusu se nezvýší na $6,000.

Zbývá:

$3,000

Týmový bonus je primární výjimkou z normálních pravidel upgradu.

9. globální fond



OlyLife přiděluje:

5% celosvětových příjmů společnosti

do globální fond.

Kvalifikovaní lídři dostávají podíly na základě kariérního pořadí, kterého dosáhli.

Požadavky na globální hodnocení

Hodnost	Vyžadováno PV na každé straně	Podíly globálního fondu
M1	10,000 PV	1
M2	100,000 PV	2
M3	500,000 PV	4
M4	1,000,000 PV	10
M5	5,000,000 PV	20
M6	10,000,000 PV	40
M7	50,000,000 PV	60

„PV na každé straně“ znamená, že požadavek musí být splněn samostatně na:

Vlevo

a

Vpravo

Příklad:

M1 vyžaduje:

Vlevo: 10,000 PV

a

Vpravo: 10,000 PV

kvalifikovat se pro:

1 podíl globálního fondu

Roční údržba

Během prvního roku není vyžadována žádná roční údržba.

Začátek ve druhém ročníku:

Hodnost	Požadavek na roční údržbu
M1	1 nový osobně sponzorovaný zákazník/člen
M2	2 noví osobně sponzorovaní zákazníci/členové
M3	3 nových osobně sponzorovaných zákazníků/členů
M4	+100,000 PV na menší noze
M5	+200,000 PV na menší noze
M6	+500,000 PV na menší noze
M7	+1,000,000 PV na menší noze

Pro M1 až M3 musí být osobně sponzorovaní zákazníci nebo členové:

Novinka v daném roce

Stávající osobně sponzorovaní zákazníci se do nového ročního požadavku nezapočítávají.

Globální načasování bazénu

Příslušné roční požadavky na údržbu a hodnocení globálního fondu musí splnit:

Konec listopadu

Pokud člen dosáhne vyšší hodnosti do listopadové uzávěrky, může být tato vyšší hodnost použita pro úroveň podílů globální fond za daný rok.

Příklad:

Pokud člen dosáhne:

M4 v říjnu

kvalifikují se pro příslušnou úroveň podílů M4 pro daný rok globální fond.

Pokud člen dosáhne M4 po listopadové uzávěrce, tato vyšší výhoda se vztahuje na kvalifikační období v následujícím roce.

Platby globální fond se očekávají během:

Q1 následujícího roku

a jsou běžně vypláceny v lednu, i když lednová platba není zaručena.

Přesný vzorec společnosti pro stanovení dolarové hodnoty jednotlivé podíl globální fond není v této příručce zahrnut.

10. Kariérní pozice a upgrady

Kariérní pozice je kumulativní pro život

Po dosažení hodnosti:

Ta celoživotní hodnost není ztracena.

Postup v pořadí je založen na kumulativní kvalifikaci PV.

Všechny nákupy způsobilých produktů přispívají k objemu hodnocení, včetně:

- První nákupy
- Nákupy bonusových pozic na úrovni
- Způsobilé dodatečné nákupy
- Způsobilé upgrady

Upgrade kvalifikace vašeho produktu

Členové mohou upgradovat:

Kdykoli

Neexistuje žádný časový limit.

Při upgradu zaplatí člen příslušný rozdíl potřebný k dosažení vyšší úrovně nákupu produktu.

Příklady:

- P2 → P3
- P3 → P4
- P4 → P5

Upgradovaná kvalifikace se projeví okamžitě.

Co může odemknout upgrade

Upgrade může poskytnout přístup k funkcím vyšší kompenzace, včetně:

- Vyšší procenta skupinového prodejního bonusu
- Vyšší denní limity provizí za skupinový prodej
- Další generace bonusů za koučování
- Další použitelné kompenzační přístupy

Na upgrade těchto bonusů není žádný časový limit.

Hlavní výjimkou je:

Týmový bonus

Upgrade nezvyšuje maximální celkovou částku týmového bonusu, kterou lze získat za celý život.

Jak Upgrade Volume funguje

Když člen upgraduje:

- Upgrade produkuje PV
- PV se převalí nahoru do organizace
- Sponzor může obdržet příslušný výkonnostní bonus
- Upgrade se může stát bonusovou pozicí úrovně
- Způsobilý upgrade PV může přispět k objemu prodeje skupiny
- Objem upgradů přispívá k objemu organizační úrovně

11. Produkt a systém zpětného odkupu

OlyLife zahrnuje dva samostatné bodové systémy:

- Nákupní body
- body na opakovaný nákup produktů

Nákupní body

Nákupní body se generují při nákupu způsobilých OlyLife produktů.

Body jsou udělovány rovným dílem kupujícímu a sponzorovi.

Příklad: Nákup P3 $1,000 generuje 375 nákupních bodů pro kupujícího a 375 nákupních bodů pro sponzora.

Částky nákupních bodů

Nákup produktu	Kupující obdrží	Sponzor přijímá
P2	187.5	187.5
P3	375	375
P4	750	750
P5	2,250	2,250

Aby sponzor získal odpovídající nákupní body, není vyžadována žádná další kvalifikace.

Nákupní body nevyprší a nejsou přenosné. Mohou být použity na způsobilé oblečení, lup, zboží a položky související s uznáním. Mohou také pomoci podpořit týmovou kulturu a uznání v rámci ekosystému OlyLife.

body na opakovaný nákup produktů

Produktové body zpětného nákupu se vytvářejí z 20% vašeho celkového bonusu.

Jeden bod na opakovaný nákup produktů poskytuje kupní sílu v hodnotě $1.

Produktové body zpětného nákupu nevyprší, jsou nepřenosné, nelze je vyplatit a lze je použít pouze na způsobilé OlyLife exkluzivní produkty určené pouze pro členy.

Nelze je použít na standardní maloobchodní produkty, jako jsou P90+, P90, Vitality Wand nebo jiné běžné maloobchodní produkty.

Nákupy provedené pomocí body na opakovaný nákup produktů negenerují provize.

12. Časování provizí, výběry a výplaty

Denní výpočet provize

OlyLife provozuje svůj denní cyklus provizí pomocí singapurského času.

Denní objem obchodů končí v 11:59 PM Singapurského času. Provize za předchozí den se objeví v OlyLife back office přibližně v 10:00 AM Singapurského času následující den.

Bonusový výpis zobrazuje informace o výpočtu provize, včetně hrubých vypočtených bonusových částek a příslušné alokace hotovosti/bodů.

Výběry provizí

V současnosti probíhají dva výběrové cykly měsíčně. Žádosti o výběr je nutné podat před příslušnou uzávěrkou: před 11:59 PM singapurského času 15. dne v měsíci a před 11:59 PM singapurského času posledního dne v měsíci.

Pokud zmeškáte příslušný termín, musíte počkat na další výplatní cyklus. Po schválení výběru počkejte na obdržení prostředků až 7 pracovních dnů.

Výplatní metody

Způsoby výplat se mohou lišit podle trhu. V případě podpory mohou členové na zavedených trzích obdržet provize ve své místní měně. Rozvíjející se trhy mohou nabízet USDT nebo USDC pomocí podporovaných blockchainových sítí, jako jsou Ethereum a Tron. Dostupné metody se mohou lišit podle trhu.

13. Často kladené otázky

Upgrady a kvalifikace

Mohu svůj nákup produktu upgradovat později? Ano. Svou kvalifikaci produktu můžete kdykoli upgradovat zaplacením příslušného rozdílu mezi vaší aktuální úrovní a vyšší úrovní. Neexistuje žádný časový limit pro upgrade.

Kdy vstoupí moje nová kvalifikace v platnost? Upgradovaná kvalifikace se projeví okamžitě.

Zvýší upgrade můj přístup k výdělkům z prodeje skupiny? Ano. Upgrade může odemknout příslušné vyšší procento prodeje skupiny a denní limit.

Může upgrade odemknout další generace bonusů za koučování? Ano. Jakmile je splněn příslušný požadavek na produkt a osobní sponzorství, odemknou se další generace koučování.

Zvýší upgrade maximální celkovou částku mého týmového bonusu za celý život? Ne. Tento limit je trvale určen počátečním nákupem produktu.

Generuje upgrade produktový objem? Ano. Nákupy upgradu generují PV, které se přenesou do organizace.

Získá můj sponzor výkonnostní bonus, když upgraduji? Příslušný výkonnostní bonus může být sponzorovi vygenerován z vhodného upgradu.

Může se upgrade stát bonusovou pozicí úrovně? Ano. Způsobilý upgrade se může stát bonusovou pozicí úrovně.

Může objem upgradu přispět k prodeji skupiny? Ano, pokud je objem upgradu jinak způsobilý a není používán jako pozice úrovňového bonusu.

Tier a skupinový prodej

Co se stane, když dvě strany bonusové pozice úrovně mají různé PV? Systém odpovídá menší straně. Například 1,125 PV vlevo a 750 PV se shodují na 750 PV, přičemž 375 PV zůstane vlevo pro budoucí shodu.

Generuje bonusová pozice také objem prodeje skupiny? Ne. Jakýkoli nákup nebo objem použitý jako pozice úrovňového bonusu je vyloučen z objemu prodeje skupiny.

Kdy začíná bonus za skupinový prodej? bonus za skupinový prodej začíná na binární úrovni 4.

Co se stane s objemem prodeje skupiny před úrovní 4? Prodeje v prvních třech úrovních negenerují bonus za skupinový prodej. Bonusové pozice úrovně zůstávají vyloučeny z objemu prodeje skupiny ve všech hloubkách.

Co se stane s dosud nespárovaným objemem prodeje skupiny? Způsobilý dosud nespárovaný objem prodeje skupiny se přenáší, dokud se odpovídající způsobilý objem nevyvine na opačné straně.

Co se stane, když dosáhnu svého denního limitu provizí za skupinový prodej? Dodatečný spárovaný objem generovaný po dosažení denního limitu provize během stejného výplatního cyklu se z výpočtu provize vymaže. Objem, který ještě není spárován, se přenáší dál.

Koučování, týmový bonus a umístění

Má koučovací bonus maximální limit provize? Ne. V současné době neexistuje žádný limit provize za koučovací bonus.

Počítá se bonus za vedení z hrubého, nebo čistého bonusu za skupinový prodej? Bonus za vedení se počítá z hrubého bonusu za skupinový prodej.

Musím se každý měsíc rekvalifikovat na své generace bonusů za koučování? Ne. Jakmile je příslušná generace odemčena, zůstane odemčená.

Dochází v bonusu za koučování k přeskakování generací? Ne. Generace přesně sledují strom sponzorství. Vaší osobně sponzorovanou osobou je Generace 1; osoba, kterou osobně sponzorují, je Generace 2 a tak dále.

Co znamená celkový bonus pro týmový bonus? Zahrnuje výkonnostní bonus, úrovňový bonus, bonus za skupinový prodej, koučovací bonus, týmový bonus a globální fond.

Může týmový bonus procházet stromem binárních umístění? Ano. Vzhledem k tomu, že samotný týmový bonus je součástí celkového bonusu, může procházet přes vhodné přímo umístěné pozice.

Co se stane, když dosáhnu svého celoživotního maxima týmového bonusu? Váš týmový bonus se trvale zastaví.

Jaké je jediné pravidlo povinného umístění? Vaše první osobně přihlášená osoba musí být umístěna po vaší levici. Poté je umístění flexibilní.

Musí můj druhý osobně zaregistrovaný zákazník jít po mé pravici? Ne. Umístění druhého zákazníka vpravo je strategie pro vytvoření prvního páru, nikoli povinné pravidlo.

Pořadí a body

Resetují se kariérní pořadí? Ne. Objem kariérních pozic je kumulativní. Jakmile dosáhnete celoživotní hodnosti, tato hodnost se neztratí.

Započítávají se nákupy pozice úrovňového bonusu do hodnosti PV? Ano. Jejich vyloučení se vztahuje konkrétně na objem prodeje skupiny.

Vyprší platnost nákupních bodů nebo se převedou? Ne. Nákupní body nevyprší a nejsou přenosné.

Potřebuje sponzor pro získání nákupních bodů další kvalifikaci? Ne. Sponzor obdrží příslušné odpovídající nákupní body ze způsobilého nákupu.

Vyprší platnost produktových bodů zpětného odkupu, převedou se nebo převedou na hotovost? Ne. Jejich platnost nevyprší, jsou nepřenosné a nelze je vyplatit.

Jakou hodnotu má jeden produktový bod zpětného nákupu? Jeden bod se rovná $1 kupní síly vůči způsobilým produktům pouze pro členy.

Lze za body zakoupit P90+, P90 nebo Vitality Wand? Ne. Nelze je použít pro standardní maloobchodní produkty OlyLife.

Generují nákupy provedené s produktovými body zpětného nákupu provize? Ne.

Načasování provize

Kdy OlyLife zavírá každý pracovní den? 11:59 PM Singapurského času.

Kdy se v back office objeví provize z předchozího dne? Přibližně 10:00 AM Singapurského času následující den.

Jak často mohu požádat o výběr? Každý měsíc probíhají dva cykly výběru provize.

Jaké jsou uzávěrky žádostí o výběr? před 11:59 PM singapurského času 15. dne v měsíci a před 11:59 PM singapurského času posledního dne v měsíci.

Co se stane, když zmeškám lhůtu pro odstoupení od smlouvy? Musíte počkat do dalšího výplatního cyklu.

Jak dlouho trvá, než obdržíte peníze po schválení výběru? Povolte až 7 pracovních dnů.

Jak se vyplácejí provize? Dostupné metody závisí na trhu. Zavedené trhy mohou podporovat výplaty v místní měně. Rozvíjející se trhy mohou podporovat USDT nebo USDC v podporovaných sítích Ethereum nebo Tron.

14. Jednoduchý způsob, jak si zapamatovat plán

Než začnete, nemusíte si pamatovat každý bonus.

Nejjednodušší počáteční strategie je:

1. Zaregistrujte svého prvního zákazníka vlevo.
2. Vybudujte si svou další kvalifikační pozici vpravo.
3. Vytvořte svůj první bonusový pár úrovně.
4. Pomozte ostatním pochopit, jak dělat totéž.

Vzhledem k tomu, že se tento proces opakuje v celé organizaci, mohou začít být relevantní další kategorie odměn.

Začněte jednoduše. Vytvořte dvojici. Naučte ostatní, aby to opakovali. Pokračujte v duplikování. Roste spolu.

Závěrečné vzdělávací upozornění

Tento dokument je nezávislým OlyNation členským vzdělávacím zdrojem a není oficiálním firemním dokumentem OlyLife. Je navržen tak, aby pomohl vysvětlit kompenzační plán srozumitelným jazykem.

Úplná a aktuální pravidla vždy naleznete v oficiálním plánu odměňování, zásadách, podmínkách a zveřejněních OlyLife.

Pro další OlyNation vzdělávací zdroje a školení kompenzačního plánu navštivte OlyNation.team.