

OLYLIFE

PRŮVODCE ODMĚŇOVACÍM PLÁNEM

Srozumitelný průvodce pravidly, výpočty a příklady plánu



Důležité upozornění k vzdělávacímu účelu

Tuto příručku nezávisle připravili členové OlyNation pro vzdělávání a školení. OlyNation není OlyLife a nevytváří, nespravuje ani neřídí odměňovací plán OlyLife. Dokument má členům pomoci lépe porozumět fungování plánu na základě informací, které máme v současnosti k dispozici.

Nic v této příručce nelze považovat za tvrzení o příjmech, vyjádření výdělků ani záruku finančních výsledků. Individuální výsledky se liší podle prodeje produktů, aktivity zákazníků, růstu organizace, rozvoje lídrů, splnění kvalifikace a dalších faktorů.

Pokud se cokoli v této příručce liší od aktuálního oficiálního odměňovacího plánu, zásad, podmínek nebo zveřejněných informací OlyLife, rozhodující jsou oficiální informace OlyLife.

Čím se OlyLife liší

Než přejdeme k samotnému odměňovacímu plánu, pomůžeme pochopit některé strukturální odlišnosti modelu OlyLife.

Tradiční přímý prodej často stojí na spotřebních produktech, které je nutné opakovaně nakupovat. V některých případech může více lidí z jedné domácnosti potřebovat vlastní produkt nebo pravidelnou objednávku.

OlyLife funguje jinak.

U produktů jako P90 a P90+ může jedno zařízení používat více členů domácnosti. Stejně zařízení lze využít také k předvádění a představování produktu ostatním.

OlyLife rovněž vybudovala celosvětový produktový obchod, který slouží zákazníkům ve více než 160 zemích a regionech a umožňuje rozvíjet vztahy se zákazníky i mimo jediný místní trh.

Obchodní model je také navržen tak, aby omezoval řadu průběžných požadavků běžných v přímém prodeji.

Bez povinných automatických dodávek

Nemusíte udržovat měsíční automatické dodávky produktů jen proto, abyste si zachovali způsobilost k účasti.

Bez povinného měsíčního předplatného

Pro samotné zachování obchodního centra není vyžadováno měsíční podnikatelské předplatné.

Bez požadavku na aktivní měsíční prodej

Nemusíte udržovat určitý počet zákazníků ani předem stanovenou měsíční výši prodeje jen proto, abyste v odměňovacím plánu zůstali aktivní.

Bez měsíční obnovy kvalifikace pro hodnot

Objem pro kariérní hodnotu se kumuluje. Jakmile vznikne kvalifikační objem pro kariérní postup, tento pokrok se každý měsíc nenuluje. Celoživotní hodnoty jsou kumulativní a po dosažení se neztrácejí.

Pro účast v Globálním fondu mohou u určitých hodnot platit samostatné roční udržovací požadavky.

Způsobilý nespárovaný objem lze převádět

Způsobilý nespárovaný objem skupinového prodeje lze převádět a ponechat k budoucímu párování.

Jakmile spárovaný objem dosáhne příslušného denního limitu provize, platí určitá pravidla, která vysvětlujeme dále v této příručce.

Provize se počítají každých 24 hodin

OlyLife uzavírá denní obchodní cyklus a vypočítává provizní aktivitu každých 24 hodin, takže členové mohou sledovat svou obchodní činnost denně.

Nejprve zákazník. Podnikání je dobrovolné.

Každý začíná jako zákazník zakoupením produktu OlyLife. Nákup také poskytuje přístup k obchodnímu centru, ale účast na podnikání je dobrovolná.

Zákazník může produkty pouze využívat.

Pokud se rozhodne představovat OlyLife ostatním, odměňovací plán nabízí cestu k výdělkům za představování produktů, rozvoj týmu, růst organizace a vedení lidí.

1. Jak porozumět odměňovacímu plánu OlyLife

Odměňovací plán OlyLife je navržen tak, aby odměňoval různé fáze budování organizace zákazníků a lídrů.

V nejjednodušší podobě vás odměňuje za:

- Osobní představování produktů
- Budování vyváženého objemu vlevo a vpravo
- Rozšiřování organizace
- Rozvoj lídrů
- Využití vaší pozice v umístění
- Postup kariérními hodnotami

Existuje šest hlavních způsobů odměňování:

1. Bonus za osobní prodej (Performance Bonus)

Odměňuje způsobilé nákupy produktů od osobně doporučených zákazníků.

2. Úrovňový bonus (Tier Bonus)

Odměňuje kvalifikované pozice vlevo a vpravo při otevření nových binárních úrovní.

3. Bonus za skupinový prodej (Group Sales Bonus)

Odměňuje spárovaný způsobilý prodejní objem vytvářený v celé organizaci.

4. Bonus za koučování (Coaching Bonus)

Odměňuje rozvoj produktivních lídrů ve vaší osobně sponzorované organizaci.

5. Týmový bonus (Team Bonus)

Umožňuje získávat odměnu podle Celkového bonusu vytvořeného osobou umístěnou přímo nad vámi.

6. Globální fond (Global Pool)

Umožňuje kvalifikovaným lídrům účastnit se celofiremního fondu podle kariérní hodnoty.

2. Produktové úrovně a produktový objem

OlyLife v současnosti používá čtyři hlavní úrovně nákupu produktů:

Nákup produktu	Částka nákupu	Produktový objem
P2	\$500	375 PV
P3	\$1,000	750 PV
P4	\$2,000	1,500 PV
P5	\$6,000	4,500 PV

Co je PV?

PV znamená Product Volume, tedy produktový objem.

U způsobilých nákupů produktů:

75% z částky nákupu tvoří PV.

Příklad:

Nákup za \$1,000 × 75% = 750 PV

PV je důležitý, protože se používá pro výpočet několika bonusů a přispívá také k postupu v kariérních hodnotách.

Všechny způsobilé nákupy produktů vytvářejí PV do objemu pro hodnotu, včetně:

- Počátečních nákupů produktů
- Nákupů na pozicích Úrovňového bonusu
- Způsobilých dodatečných nákupů
- Způsobilých navýšení produktové úrovně

3. Jak porozumět své organizaci

V odměňovacím plánu se používají dva odlišné organizační vztahy. Pochopíte-li rozdíl, bude pro vás mnohem snazší porozumět bonusům.

Binární strom umístění (Binary Placement Tree)

Binární strom umístění znázorňuje celkovou strukturu umístění organizace.

Zahrnuje:

- Vaše umístění
- Váš levý a pravý tým
- Umístění vytvořená členy nad vámi
- Vaši vzestupnou linii umístění
- Všechny osoby umístěné pod vámi v binární organizaci

Binární strom umístění je důležitý pro:

- Úrovňový bonus
- Bonus za skupinový prodej
- Týmový bonus

Sponzorský strom (Sponsor Tree)

Sponzorský strom sleduje osobní registraci. Pokud někoho osobně zaregistrujete, jste jeho přímým sponzorem. Pokud tato osoba zaregistruje někoho dalšího, patří tato další osoba do následující generace vašeho Sponzorského stromu.

Sponzorský strom se používá především pro:

Bonus za koučování

Jediné pravidlo umístění

Existuje pouze jedno povinné pravidlo počátečního umístění:

První osoba, kterou osobně zaregistrujete, musí být umístěna na vaší levé straně.

Po tomto prvním umístění můžete organizaci budovat podle svého rozhodnutí. Druhého osobně zaregistrovaného zákazníka nemusíte umístit vpravo.

Umístění dalšího zákazníka vpravo se však často používá jako jednoduchá strategie k vytvoření první dvojice vlevo a vpravo.

4. Bonus za osobní prodej

JEDEN PRODEJ PRODUKTU KROK ZA KROKEM

Nákup za \$1,500
× 75% = 1,125 PV

1,125 PV × 10%
\$112.50 hrubého

80% v penězích
\$90.00

20% hrubého bonusu → \$22.50 v Bodech pro opakovaný nákup produktů

Ilustrační příklad P90 Plus. Je nutné splnit příslušné kvalifikační požadavky.

Bonus za osobní prodej získáváte, když vámi osobně doporučený zákazník uskuteční způsobilý nákup produktu.

Vzorec

Bonus za osobní prodej = 10% produktového objemu

Pokud například způsobilý nákup vytvoří 750 PV:

750 PV × 10% = \$75 hrubého Bonusu za osobní prodej

Příklad s P90 Plus

Předpokládejme, že vámi osobně doporučený zákazník zakoupí P90 Plus za:

\$1,500

Při výpočtu PV ve výši 75%:

$\$1,500 \times 75\% = 1,125 \text{ PV}$

Bonus za osobní prodej:

$1,125 \text{ PV} \times 10\% = \$112.50$ hrubého bonusu

OlyLife přiděluje 20% Celkového bonusu do Bodů pro opakovaný nákup produktů.

V tomto příkladu:

$20\% \text{ z } \$112.50 = \$22.50$ v Bodech pro opakovaný nákup produktů*

Zbývající peněžní částka:

\$90

Znázorněný Bonus za osobní prodej P90 Plus tedy činí:

\$90 v penězích + \$22.50 v Bodech pro opakovaný nákup produktů

Výpis bonusů v členském portálu OlyLife zobrazuje vypočtený bonus i částku po přidělení Bodů pro opakovaný nákup produktů.

Informace o fungování Bodů pro opakovaný nákup produktů, jejich kupní hodnotě a možném použití najdete v části 11 „Systém produktů a opakovaných nákupů“.

Vztah se zákazníkem pokračuje

Osobně doporučený zákazník zůstává přiřazen k vám. Při jeho pozdějších dalších způsobilých nákupech nebo navýšeních úrovně můžete nadále dostávat příslušný Bonus za osobní prodej.

Vztah se zákazníkem tedy nemusí skončit prvním nákupem.

5. Úrovňový bonus



Úrovňový bonus odměňuje vyvážený rozvoj vlevo a vpravo při otevírání nových úrovní Binárního stromu umístění.

Nejjednodušší je pochopit Úrovňový bonus prostřednictvím pojmu:

Co je pozice Úrovňového bonusu?

Pozice Úrovňového bonusu označuje kvalifikované pozice vlevo a vpravo, které otevírají každou novou úroveň vaší binární organizace.

Pozice Úrovňového bonusu #1

První kvalifikovaná pozice vlevo a první kvalifikovaná pozice vpravo vytvářejí vaši první pozici Úrovňového bonusu.

Pozice Úrovňového bonusu #2

Jak organizace roste do hloubky, další kvalifikované pozice vlevo a vpravo, které otevřou druhou binární úroveň, tvoří pozici Úrovňového bonusu #2.

Pozice Úrovňového bonusu #3

Další kvalifikovaná dvojice, která otevře třetí binární úroveň, tvoří pozici Úrovňového bonusu #3.

Tento proces může pokračovat hlouběji v organizaci podle vaší produktové kvalifikace.

Hloubka Úrovňového bonusu

Vaše produktová kvalifikace určuje, do jaké hloubky se můžete účastnit Úrovňového bonusu.

P2

P2 poskytuje základní přístup k odměňování a umožňuje účast na Úrovňovém bonusu do:

10 úrovní

P3, P4 a P5

P3 a vyšší úrovně poskytují přístup k:

Neomezené organizační hloubce Úrovňového bonusu

s výhradou příslušných pravidel odměňovacího plánu.

Vzorec Úrovňového bonusu

Úrovňový bonus se počítá jako:

50% spárovaného PV

Párování Úrovňového bonusu vychází z menší párované strany.

Příklad:

Vlevo: **1,125 PV**

Vpravo: **750 PV**

Systém spáruje: **750 PV**

Zbývajících **375 PV** na větší straně se ponechá do doby, než bude na opačné straně k dispozici budoucí kvalifikovaný objem pozice Úrovňového bonusu.

Příklad Úrovňového bonusu s P90 Plus

Předpokládejme, že osobně doporučíte dva zákazníky a každý si zakoupí P90 Plus. Jeden je umístěn vlevo, druhý vpravo.

Každý P90 Plus vytvoří: **1,125 PV**

Spárovaný PV: **1,125 PV**

Hrubý Úrovňový bonus:

$1,125 \times 50\% = \$562.50$

20% přidělení do Bodů pro opakovaný nákup produktů:

\$112.50

Zbývajících peněžní Úrovňový bonus:

\$450

Pokud jste oba zákazníci také osobně doporučili:

- První Bonus za osobní prodej: \$90 v penězích
- Druhý Bonus za osobní prodej: \$90 v penězích
- Úrovňový bonus: \$450 v penězích

Celková znázorněná peněžní částka:

\$630

Jde pouze o ilustrační příklad, který předpokládá splnění všech příslušných kvalifikačních požadavků.

6. Bonus za skupinový prodej

SPÁROVANÝ OBJEM + PŘEVOD DO DALŠÍHO OBDOBÍ



PŘÍKLAD P5: 12,000 PV × 13% = \$1,560 HRUBÉHO

\$1,248 v penězích + \$312 v Bodech pro opakovaný nákup produktů

Pouze způsobilý objem mimo Úrovňový bonus. Nespárovaných 6,000 PV zůstává vlevo.
Předpokládá dostatečný zbývajcí denní limit; denní hrubý limit P5 je \$7,000.

Tento bonus odměňuje způsobilý organizační produktový objem vytvořený v celém vašem levém a pravém týmu.

Na rozdíl od Úrovňového bonusu vychází Bonus za skupinový prodej z průběžné prodejní činnosti organizace.

Jak funguje párování skupinového prodeje

Způsobilý objem skupinového prodeje se shromažďuje na obou stranách organizace.

Systém porovnává:

Způsobilý objem vlevo

a

Způsobilý objem vpravo

Menší způsobilá strana určuje, jaký objem lze právě spárovat.

Příklad:

Levý tým: **18,000 PV**

Pravý tým: **12,000 PV**

Spárovaný objem: **12,000 PV**

Zbývajících nespárovaný objem vlevo: **6,000 PV**

Těchto nespárovaných 6,000 PV se nadále převádí, dokud na opačné straně nevznikne způsobilý objem.

Jednoduchá pomůcka:

Spárujte, co můžete. Zbytek převed'te dál.

Sazby Bonusu za skupinový prodej

Produktová kvalifikace	Sazba skupinového prodeje	Denní hrubý limit
P2	10%	\$500
P3	11%	\$1,000
P4	12%	\$2,000
P5	13%	\$7,000

Příslušné přidělení 20% do Bodů pro opakovaný nákup produktů se odečítá z Celkového bonusu člena.

Příklad při denním hrubém limitu skupinového prodeje \$7,000:

20% do Bodů pro opakovaný nákup produktů = \$1,400

Zbývajících peněžní částka:

\$5,600

Co se stane při dosažení denního limitu?

Po dosažení příslušného denního limitu skupinového prodeje:

Další spárovaný objem v témže denním výplatním cyklu se vymaže.

Člen nedostává další Bonus za skupinový prodej nad denní limit.

Ovšem:

Nespárovaný objem se nadále převádí.

Příklad:

Pokud člen již dosáhl denního limitu a na větší straně mu zůstává nespárovaných 20,000 PV, těchto 20,000 PV se převádí dále, protože dosud nebyly spárovány.

Rozdíl je tento:

Nadbytečný spárovaný objem po dosažení limitu → vymaže se

Nespárovaný objem → převádí se

Kdy začíná skupinový prodej?

Bonus za skupinový prodej začíná:

Na binární úrovni 4

První tři binární úrovně jsou spojeny se strukturou Úrovňového bonusu.

Prodeje v úrovních 1–3, které nejsou pozicemi Úrovňového bonusu, nevytvářejí Bonus za skupinový prodej.

Navíc:

Nákup označený jako pozice Úrovňového bonusu nikdy nevytváří objem skupinového prodeje.

To platí i tehdy, když se pozice Úrovňového bonusu nacházejí hlouběji v organizaci.

Bonus za skupinový prodej pochází ze způsobilých nákupů, které nejsou pozicemi Úrovňového bonusu.

Tentýž způsobilý nákup se proto nezapočítává zároveň jako:

- Objem pozice Úrovňového bonusu
- Objem Bonusu za skupinový prodej

7. Bonus za koučování

SLEDUJTE LINII OSOBNÍHO SPONZOROVÁNÍ



VY

Vámi získaný Bonus za koučování



DANNY

Generace 1 | \$3,000 hrubého Bonusu za skupinový prodej
10% pro vás = \$300 hrubého Bonusu za koučování



JESSICA

Generace 2 | \$3,000 hrubého Bonusu za skupinový prodej
5% pro vás = \$150 hrubého Bonusu za koučování

Vy sponzorujete osobu jménem Danny; Danny sponzoruje osobu jménem Jessica. Vyžaduje se příslušná kvalifikace.

Bonus za koučování vás odměňuje za rozvoj lídrů ve vaší osobně sponzorované organizaci.

Řídí se:

Sponzorským stromem

nikoli Binárním stromem umístění.

Jak funguje Bonus za koučování

Bonus za koučování vychází z:

Hrubého Bonusu za skupinový prodej

získaného ve vaší osobně sponzorované organizaci.

Generace 1: **10%**

Generace 2 až 6: **5% za každou generaci**

Bonus za koučování nemá limit.

Příklad Bonusu za koučování

Předpokládejme, že osobně sponzorujete osobu jménem Danny. Danny je vaše:

Generace 1

Pokud Danny vytvoří:

\$3,000 hrubého Bonusu za skupinový prodej

Váš Bonus za koučování:

10% = \$300

Nyní předpokládejme, že Danny osobně sponzoruje osobu jménem Jessica. Jessica je vaše:

Generace 2

Pokud Jessica vytvoří:

\$3,000 hrubého Bonusu za skupinový prodej

Váš Bonus za koučování:

5% = \$150

Sponzorský strom pokračuje podle toho, kdo koho osobně sponzoroval.

Nedochází ke kompresi.

Kvalifikace pro Bonus za koučování

Produktová kvalifikace	Osobně sponzorované osoby	Generace pro koučování
P3	1	Generace 1
P4	3	Generace 1–3
P5	5	Generace 1–6

Tyto generační úrovně se zpřístupní po splnění příslušného požadavku.

Nevyžadují průběžnou měsíční obnovu kvalifikace.

8. Týmový bonus

OSOBA UMÍSTĚNÁ PŘÍMO NAD VÁMI



NAD VÁMI

5% Celkového bonusu osoby nad vámi
Týmový bonus pro vás



VY

Celoživotní maximum: počáteční nákup × 3

Příklad: počáteční nákup \$1,000 → celoživotní maximum \$3,000

Navýšení úrovně toto maximum nezvyšuje.

Tento bonus funguje jinak než ostatní, protože je navázán na osobu umístěnou přímo nad vámi v Binárním stromu umístění.

Jak funguje Týmový bonus

Týmový bonus vyplácí:

5% Celkového bonusu získaného osobou umístěnou přímo nad vámi

Pokud tato osoba získá Celkový bonus, můžete dostat příslušný 5% Týmový bonus s ohledem na svůj celoživotní maximální Týmový bonus.

Pokud osoba umístěná přímo nad vámi nevydělá nic:

Nevznikne vám žádný Týmový bonus.

Týmový bonus je přímo navázán na výkon osoby umístěné bezprostředně nad vámi.

Co je součástí Celkového bonusu?

Pro účely Týmového bonusu Celkový bonus v současnosti zahrnuje:

- Bonus za osobní prodej
- Úrovňový bonus
- Bonus za skupinový prodej
- Bonus za koučování
- Týmový bonus
- Globální fond

Protože je samotný Týmový bonus součástí Celkového bonusu, může se Týmový bonus kaskádově přenášet strukturou umístění.

Celoživotní maximum Týmového bonusu

Týmový bonus má celoživotní maximum ve výši:

3× váš počáteční nákup produktů

Počáteční nákup produktů	Celoživotní maximum Týmového bonusu
\$500	\$1,500
\$1,000	\$3,000
\$2,000	\$6,000
\$6,000	\$18,000

Příklad:

Pokud váš počáteční nákup produktů činí:

\$1,000

vaše celoživotní maximum Týmového bonusu je:

\$3,000

Jakmile obdržíte celé toto maximum Týmového bonusu \$3,000:

Váš Týmový bonus trvale skončí.

Navýšení úrovně nezvyšuje maximum Týmového bonusu

Pokud nejprve zakoupíte:

P3 — \$1,000

vaše celoživotní maximum Týmového bonusu je:

\$3,000

Pokud později navýšíte úroveň na:

P4 — \$2,000

vaše maximum Týmového bonusu se nezvýší na \$6,000.

Zůstává:

\$3,000

Týmový bonus je hlavní výjimkou z běžných pravidel navýšení úrovně.

9. Globální fond

OD CELOSVĚTOVÝCH PŘÍJMŮ K PODÍLŮM PODLE HODNOSTI

Celosvětové příjmy
5% přidělení

Globální fond
Podíly podle kvalifikované
hodnosti

Vaše způsobilá hodnota
Určuje podíly

Příklad M1: 10,000 PV na každé straně → 1 podíl

Podíl není pevná dolarová výplata. Platí pravidla hodnoty a jejího udržování.

OlyLife přiděluje:

5% celosvětových příjmů společnosti

do Globálního fondu.

Kvalifikovaní lídři dostávají podíly podle dosažené kariérní hodnoty.

Požadavky na hodnotu pro Globální fond

Hodnota	Požadovaný PV na každé straně	Podíly v Globálním fondu
M1	10,000 PV	1
M2	100,000 PV	2
M3	500,000 PV	4
M4	1,000,000 PV	10
M5	5,000,000 PV	20
M6	10,000,000 PV	40
M7	50,000,000 PV	60

„PV na každé straně“ znamená, že požadavek musí být splněn samostatně:

Vlevo

a

Vpravo

Příklad:

M1 vyžaduje:

10,000 PV vlevo

a

10,000 PV vpravo

pro získání:

1 podílu v Globálním fondu**Roční udržovací požadavky**

V prvním roce neplatí žádný roční udržovací požadavek.

Od druhého roku:

Hodnost	Roční udržovací požadavek
M1	1 nový osobně sponzorovaný zákazník/člen
M2	2 noví osobně sponzorovaní zákazníci/členové
M3	3 noví osobně sponzorovaní zákazníci/členové
M4	+100,000 PV v menší větvi
M5	+200,000 PV v menší větvi
M6	+500,000 PV v menší větvi
M7	+1,000,000 PV v menší větvi

Pro M1 až M3 musí být osobně sponzorovaní zákazníci nebo členové:

Noví v daném roce

Stávající osobně sponzorovaní zákazníci se do nového ročního požadavku nezapočítávají.

Termíny Globálního fondu

Příslušný roční udržovací požadavek a požadavek na hodnost pro Globální fond musí být splněn do:

Konce listopadu

Pokud člen dosáhne vyšší hodnosti do listopadové uzávěrky, lze tuto vyšší hodnost použít pro úroveň podílů v Globálním fondu za daný rok.

Příklad:

Pokud člen dosáhne:

M4 v říjnu

kvalifikuje se pro příslušnou úroveň podílů M4 v Globálním fondu za daný rok.

Pokud člen dosáhne M4 až po listopadové uzávěrce, vyšší výhoda se uplatní v kvalifikačním období následujícího roku.

Platby z Globálního fondu se očekávají v:

Q1 následujícího roku

a běžně se vyplácí v lednu, ale lednová výplata není zaručena.

Přesný firemní vzorec pro stanovení dolarové hodnoty jednotlivého podílu v Globálním fondu není v této příručce uveden.

10. Kariérní hodnost a navýšení úrovně

Kariérní hodnost se kumuluje po celý život

Po dosažení hodnosti:

Tuto celoživotní hodnost neztratíte.

Postup hodností vychází z kumulativního kvalifikačního PV.

Všechny způsobilé nákupy produktů přispívají k objemu pro hodnost, včetně:

- Počátečních nákupů
- Nákupů na pozicích Úrovňového bonusu
- Způsobilých dodatečných nákupů
- Způsobilých navýšení úrovně

Navýšení produktové kvalifikace

Členové mohou navýšit úroveň:

Kdykoli

Neplatí časový limit.

Pro navýšení člen zaplatí příslušný rozdíl potřebný k dosažení vyšší nákupní úrovně produktů.

Příklady:

- P2 → P3
- P3 → P4
- P4 → P5

Navýšená kvalifikace se projeví okamžitě.

Co může navýšení zpřístupnit

Navýšení může poskytnout přístup k vyšším možnostem odměňování, například:

- Vyšší procenta Bonusu za skupinový prodej
- Vyšší denní limity skupinového prodeje
- Další generace Bonusu za koučování
- Další příslušné možnosti odměňování

Pro navýšení úrovně kvůli těmto bonusům neplatí časový limit.

Hlavní výjimkou je:

Týmový bonus

Navýšení úrovně nezvyšuje celoživotní maximum Týmového bonusu.

Jak funguje objem z navýšení úrovně

Když člen navýší úroveň:

- Navýšení vytvoří PV
- PV postupuje vzhůru organizací
- Sponzor může obdržet příslušný Bonus za osobní prodej
- Navýšení se může stát pozicí Úrovňového bonusu
- Způsobilý PV z navýšení může přispívat k objemu skupinového prodeje
- Objem z navýšení přispívá k organizačnímu objemu pro hodnot

11. Systém produktů a opakovaných nákupů

OlyLife obsahuje dva oddělené bodové systémy:

- Nákupní body (Shopping Points)
- Body pro opakovaný nákup produktů (Repurchase Product Points)

Nákupní body

Nákupní body vznikají při nákupu způsobilých produktů OlyLife.

Kupující i sponzor obdrží stejný počet bodů.

Příklad: Nákup P3 za \$1,000 vytvoří 375 Nákupních bodů pro kupujícího a 375 Nákupních bodů pro sponzora.

Počty Nákupních bodů

Nákup produktu	Obdrží kupující	Obdrží sponzor
P2	187.5	187.5
P3	375	375
P4	750	750
P5	2,250	2,250

Pro obdržení odpovídajících Nákupních bodů sponzor nepotřebuje žádnou další kvalifikaci.

Nákupní body nepropadají a nejsou převoditelné. Lze je použít na způsobilé oblečení, propagační předměty, zboží a předměty související s oceněním. Mohou také podporovat týmovou kulturu a oceňování v ekosystému OlyLife.

Body pro opakovaný nákup produktů

Body pro opakovaný nákup produktů vznikají z 20% vašeho Celkového bonusu.

Jeden Bod pro opakovaný nákup produktů poskytuje kupní sílu \$1.

Body pro opakovaný nákup produktů nepropadají, nejsou převoditelné, nelze je vyplatit v penězích a lze je použít pouze na způsobilé exkluzivní produkty OlyLife určené jen členům.

Nelze je použít na standardní maloobchodní produkty, jako jsou P90+, P90, Vitality Wand nebo jiné běžné maloobchodní produkty.

Nákupy uskutečněné pomocí Bodů pro opakovaný nákup produktů nevytvářejí provize.

12. Termíny provizí, výběry a výplaty

Denní výpočet provizí

OlyLife používá pro svůj denní provizní cyklus singapurský čas.

Denní obchodní objem se uzavírá v 11:59 PM singapurského času. Provize získaná za předchozí den se v členském portálu OlyLife objeví přibližně v 10:00 AM singapurského času následující den.

Výpis bonusů zobrazuje informace o výpočtu provizí včetně vypočtených hrubých bonusů a příslušného rozdělení mezi peníze a body.

Výběry provizí

V současnosti jsou dva výběrové cykly měsíčně. Žádosti o výběr je nutné podat před příslušnou uzávěrkou: 15. dne v 11:59 PM singapurského času a na konci měsíce v 11:59 PM singapurského času.

Pokud příslušný termín zmeškáte, musíte počkat na další výplatní cyklus. Po schválení výběru počítejte s dobou až 7 pracovních dnů na přijetí prostředků.

Způsoby výplaty

Způsoby výplaty se mohou lišit podle trhu. Je-li to podporováno, mohou členové na zavedených trzích dostávat provize v místní měně. Rozvíjející se trhy mohou nabízet USDT nebo USDC prostřednictvím podporovaných blockchainových sítí, například Ethereum a Tron. Dostupné způsoby se mohou lišit podle trhu.

13. Často kladené otázky

Navýšení úrovně a kvalifikace

Mohu později navýšit svůj nákup produktů? Ano. Produktovou kvalifikaci můžete kdykoli navýšit zaplacením příslušného rozdílu mezi současnou a vyšší úrovní. Pro navýšení neplatí časový limit.

Kdy začne platit moje nová kvalifikace? Navýšená kvalifikace se projeví okamžitě.

Zvyšuje navýšení mé možnosti výdělku ze skupinového prodeje? Ano. Navýšení může zpřístupnit příslušné vyšší procento skupinového prodeje a denní limit.

Může navýšení zpřístupnit více generací Bonusu za koučování? Ano. Po splnění příslušného produktového požadavku a požadavku na osobní sponzorování se další generace koučování zpřístupní.

Zvyšuje navýšení celoživotní maximum mého Týmového bonusu? Ne. Celoživotní maximum Týmového bonusu trvale určuje počáteční nákup produktů.

Vytváří navýšení produktový objem? Ano. Nákupy pro navýšení vytvářejí PV, který vstupuje do organizace.

Získá můj sponzor Bonus za osobní prodej, když navýším úroveň? Způsobitelné navýšení může sponzorovi vytvořit příslušný Bonus za osobní prodej.

Může se navýšení stát pozicí Úrovňového bonusu? Ano. Způsobilé navýšení se může stát pozicí Úrovňového bonusu.

Může objem z navýšení přispívat ke skupinovému prodeji? Ano, pokud je jinak způsobilý a není využíván jako pozice Úrovňového bonusu.

Úrovňový bonus a skupinový prodej

Co se stane, pokud mají strany pozice Úrovňového bonusu různý PV? Systém spáruje menší stranu. Například 1,125 PV vlevo a 750 PV vpravo se spáruje na 750 PV a 375 PV zůstane vlevo pro budoucí párování.

Vytváří pozice Úrovňového bonusu také objem skupinového prodeje? Ne. Každý nákup nebo objem použitý jako pozice Úrovňového bonusu je z objemu skupinového prodeje vyloučen.

Kdy začíná Bonus za skupinový prodej? Bonus za skupinový prodej začíná na binární úrovni 4.

Co se děje s objemem skupinového prodeje před úrovní 4? Prodeje v prvních třech úrovních nevytvářejí Bonus za skupinový prodej. Pozice Úrovňového bonusu zůstávají vyloučeny z objemu skupinového prodeje ve všech hloubkách.

Co se děje s nespárovaným objemem skupinového prodeje? Způsobilý nespárovaný objem skupinového prodeje se převádí, dokud na opačné straně nevznikne odpovídající způsobilý objem.

Co se stane po dosažení denního limitu skupinového prodeje? Další spárovaný objem vytvořený po dosažení denního limitu v téže výplatním cyklu se vymaže. Objem, který zůstává nespárovaný, se nadále převádí.

Koučování, Týmový bonus a umístění

Má Bonus za koučování maximální limit? Ne. Bonus za koučování v současnosti nemá limit.

Používá Bonus za koučování hrubý, nebo čistý Bonus za skupinový prodej? Bonus za koučování se počítá z hrubého Bonusu za skupinový prodej.

Musím každý měsíc obnovovat kvalifikaci pro své generace Bonusu za koučování? Ne. Jakmile se příslušná generace zpřístupní, zůstává přístupná.

Dochází u Bonusu za koučování ke kompresi? Ne. Generace přesně sledují Sponzorský strom. Osoba, kterou osobně sponzorujete, je generace 1; osoba, kterou ona osobně sponzoruje, je generace 2 atd.

Co znamená Celkový bonus pro Týmový bonus? Zahrnuje Bonus za osobní prodej, Úrovňový bonus, Bonus za skupinový prodej, Bonus za koučování, Týmový bonus a Globální fond.

Může se Týmový bonus kaskádově přenášet Binárním stromem umístění? Ano. Protože je samotný Týmový bonus zahrnut v Celkovém bonusu, může se kaskádově přenášet přes způsobilé přímo umístěné pozice.

Co se stane, když dosáhnu celoživotního maxima Týmového bonusu? Váš Týmový bonus trvale skončí.

Jaké je jediné povinné pravidlo umístění? První osobně zaregistrovaná osoba musí být umístěna vlevo. Poté je umístění flexibilní.

Musí být můj druhý osobně zaregistrovaný zákazník vpravo? Ne. Umístění druhého zákazníka vpravo je strategie k vytvoření první dvojice, nikoli povinné pravidlo.

Hodnost a body

Nulují se kariérní hodnosti? Ne. Objem pro kariérní hodnost se kumuluje. Jakmile dosáhnete celoživotní hodnosti, neztratíte ji.

Započítávají se nákupy na pozicích Úrovňového bonusu do PV pro hodnost? Ano. Jejich vyloučení se vztahuje konkrétně na objem skupinového prodeje.

Propadají Nákupní body nebo jsou převoditelné? Ne. Nákupní body nepropadají a nejsou převoditelné.

Potřebuje sponzor další kvalifikaci, aby získal Nákupní body? Ne. Sponzor získá příslušné odpovídající Nákupní body ze způsobilého nákupu.

Propadají Body pro opakovaný nákup produktů, lze je převádět nebo vyplatit v penězích? Ne. Nepropadají, nejsou převoditelné a nelze je vyplatit v penězích.

Jakou hodnotu má jeden Bod pro opakovaný nákup produktů? Jeden bod odpovídá kupní síle \$1 na způsobilé produkty určené jen členům.

Lze za body koupit P90+, P90 nebo Vitality Wand? Ne. Nelze je použít na standardní maloobchodní produkty OlyLife.

Vytvářejí nákupy za Body pro opakovaný nákup produktů provize? Ne.

Termíny provizí

Kdy OlyLife uzavírá každý obchodní den? V 11:59 PM singapurského času.

Kdy se v členském portálu objeví provize za předchozí den? Přibližně v 10:00 AM singapurského času následující den.

Jak často mohu žádat o výběr? Každý měsíc probíhají dva cykly výběru provizí.

Jaké jsou termíny uzávěrek pro výběry? Před 15. dnem v 11:59 PM singapurského času a koncem měsíce v 11:59 PM singapurského času.

Co se stane, když zmeškám termín výběru? Musíte počkat do dalšího výplatního cyklu.

Jak dlouho trvá přijetí peněz po schválení výběru? Počítejte s dobou až 7 pracovních dnů.

Jak se provize vyplácejí? Dostupné způsoby závisejí na trhu. Zavedené trhy mohou podporovat výplaty v místní měně. Rozvíjející se trhy mohou podporovat USDT nebo USDC v podporovaných sítích Ethereum nebo Tron.

14. Jednoduchý způsob, jak si plán zapamatovat

Než začnete, nemusíte si pamatovat každý bonus.

Nejjednodušší výchozí strategie je:

1. Zaregistrujte prvního zákazníka vlevo.
2. Vybudujte další kvalifikovanou pozici vpravo.
3. Vytvořte svou první dvojici pro Úrovňový bonus.
4. Pomozte ostatním pochopit, jak udělat totéž.

Jak se tento postup opakuje v celé organizaci, mohou začít být relevantní další kategorie odměňování.

Začněte jednoduše. Vytvořte dvojici. Naučte ostatní postup opakovat. Pokračujte v jeho šíření. Rostěte společně.

Závěrečné upozornění k vzdělávacímu účelu

Tento dokument je nezávislým vzdělávacím materiálem členů OlyNation a není oficiálním firemním dokumentem OlyLife. Je určen k vysvětlení odměňovacího plánu srozumitelným jazykem.

Úplná a aktuální pravidla vždy hledejte v oficiálním odměňovacím plánu, zásadách, podmínkách a zveřejněných informacích OlyLife.

Další vzdělávací zdroje OlyNation a školení k odměňovacímu plánu najdete na OlyNation.team.