OLYNATION 會員教育指南

OLYLIFE
獎酬計畫詳解

規劃規則、計算和範例的清晰指南

OlyNation

獨立會員教育

重要的教育免責宣告

本指南由OlyNation成員獨立編寫，用於教育和培訓目的。

OlyNation 不是OlyLife，且不建立、管理或控制OlyLife 補償計畫。本檔案旨在幫助會員根據我們目前掌握的資訊更瞭解薪酬計畫的運作方式。

本指南中的任何內容均不應被視為收入主張、收入代表或財務結果保證。個人結果因產品銷售、客戶活動、組織發展、領導力發展、資格和其他因素而異。

若本指南中的任何內容與OlyLife目前的官方薪酬計畫、政策、條款或揭露不同，則以官方OlyLife資訊為準。

為什麼OlyLife不同

在討論薪酬計畫本身之前，先了解OlyLife模型背後的一些結構性差異會有所幫助。

傳統的直銷業務往往是圍繞著需要重複購買的消耗品建立的。在某些情況下，同一家庭中的多個人可能每個人都需要自己的產品或重複訂單。

OlyLife不同。

對於P90和P90+等產品，一臺裝置可供多個家庭成員使用。同一裝置還可用於演示並與他人分享產品。

OlyLife也建立了全球產品業務，為超過160國家和地區的客戶提供服務，創造了在單一本地市場之外發展客戶關係的能力。

此商業模式還旨在減少直銷中常見的許多重複要求。

不需要自動重複產品出貨

您無需為了保持參與資格而維持每月自動定期產品發貨。

無需每月訂閱

無需每月訂閱業務即可維護您的商務中心。

無每月活躍銷售要求

您無需僅為了保持薪酬計畫的活躍性而維持特定數量的客戶或預定的每月銷售額。

無需每月重新獲得排名資格

職業排名數量是累積的。

一旦產生了職業發展的合格數量，該進度就不會每月重置。

終身排名是累積的，一旦達到，就不會失去。

單獨的年度維護要求可能適用於某些級別的全球彩池參與。

符合條件的尚未配對的量可以結轉

符合條件的尚未配對的團體銷售額可以結轉並保留用於將來的配對。

一旦配對交易量達到適用的每日佣金佣金限額，某些規則將適用，本指南稍後將對此進行解釋。

佣金每24小時計算一次

OlyLife關閉每日業務週期，並每24小時計算佣金活動，允許會員每天追蹤其業務活動。

客戶至上。商務可選。

每個人都是從購買OlyLife產品開始成為顧客的。

該購買還可以使用商務中心，但參與該業務是可選的。

顧客可以簡單地享受產品。

如果他們選擇與他人分享OlyLife，薪酬計畫提供了一條從產品共享、團隊發展、組織成長和領導中獲利的途徑。

1。瞭解OlyLife薪酬計劃

OlyLife 薪酬計畫旨在獎勵建立客戶和領導組織的多個階段。

在最簡單的層面上，它會獎勵您：

- 親自分享產品
- 建立左右音量平衡
- 發展組織
- 培養領導者
- 從您的安置職位中受益
- 職業晉升

主要有六種賺錢方式：

1. 績效獎金

獎勵個人推薦的合格產品購買。

2. 層級獎金

當新的雙軌制等級開啟時，獎勵合格的左右位置。

3. 團體銷售獎金

獎勵與整個組織產生的合格銷售量相符。

4. 輔導獎金

獎勵您在您個人贊助的組織內培養富有成效的領導者。

5. 互助獎金

允許您根據位於您上方的直屬會員產生的獎金總額進行賺取。

6. 全球獎金池

允許合格的領導者根據職業排名參與全公司範圍的人才庫。

2。產品准入和產品數量

OlyLife 目前使用四個主要產品存取等級：

產品購買	購買金額	產品業績量
P2	$500	375 PV
P3	$1,000	750 PV
P4	$2,000	1,500 PV
P5	$6,000	4,500 PV

PV是什麼？

PV 代表產品業績量。

對於符合資格的產品購買：

購買金額的75%變為PV。

範例：

$1,000購買 × 75% = 750 PV

PV很重要，因為它用於計算多項獎金，也有助於職業排名的提升。

所有符合資格的產品購買都會產生 PV 的排名量，包括：

- 初始產品購買
- 購買等級紅利位置
- 符合資格的額外購買
- 符合資格的升級

3。瞭解您的組織

整個薪酬計劃使用兩種不同的組織關係。

瞭解其中的差異將使獎金更容易理解。

雙軌安置樹

雙軌安置樹代表了組織的完整安置結構。

它包括：

- 您的展示位置
- 您的左右團隊
- 由您之上的成員所建立的展示位置
- 您的會員位於您的血統之上
- 在二元組織中，每個人都處於你之下

雙軌安置樹對於以下方面很重要：

- 層級獎金
- 團體銷售獎金
- 互助獎金

推薦關係樹

推薦關係樹遵循個人註冊。

如果您親自為某人報名，則該人由您直接贊助。

如果該人為其他人註冊，則該人將成為您推薦關係樹中下一代的一部分。

推薦關係樹主要用於：

輔導獎金

單一放置規則

只有一項強制性的初始放置規則：

您親自登記的第一個人必須位於您的左側。

在第一次安置之後，您可以按照自己的選擇建立您的組織。

您無需將第二個親自註冊的客戶放在右側。

然而，將下一個顧客放在右側通常被用作建立第一對左右顧客的簡單策略。

---

4. 績效獎金



當您親自推薦的客戶購買了符合條件的產品時，您將獲得績效獎金。

公式

績效獎金=產品數量的10%

例如，如果符合資格的購買產生 750 PV：

750 PV × 10% = $75 總績效獎金

P90 Plus 範例

假設您親自推薦的一位客戶購買了P90 Plus，用於：

$1,500

使用 75% PV 計算：

$1,500 × 75% = 1,125 PV

績效獎金:

1,125 PV × 10% = $112.50 獎金總額

OlyLife將總獎勵中的20%分配為產品再購點數。

在這個例子中：

$112.50中的20% = $22.50 產品再購點數*

剩餘現金金額：

$90

所以圖中的P90 Plus績效獎金是：

$90現金+$22.50產品再購點數

OlyLife後台的獎金報表會同時顯示計算所得的獎金，以及劃入產品再購點數後剩餘的金額。

\請參閱第11節“產品和回購系統”，以瞭解產品再購點數的工作原理、購買價值以及用途。*

您的客戶關係仍在繼續

親自推薦的客戶仍與您保持關聯。

當該客戶稍後進行額外的符合條件的購買或升級時，您可以繼續收到適用的績效獎金。

這意味著客戶關係不一定在最初購買後結束。

5. 層級獎金



當雙軌安置樹的新等級開啟時，層級獎金獎勵左右平衡的發展。

瞭解層級獎金最簡單的方法是透過以下概念：

什麼是層級獎金位置？

層級獎金位置標識了開啟二元組織的每個新等級的合格左右位置。

層級獎金位置 #1

左側的第一個合格位置和右側的第一個合格位置將建立您的第一個層級獎金位置。

層級獎金位置 #2

隨著組織的深入，開啟第二個雙軌制級別的下一個合格的左右位置將成為層級獎金位置#2。

層級獎金位置 #3

開啟第三個雙軌制級別的下一個資格對將成為層級獎金位置#3。

根據您的產品資格，此過程可以在組織中繼續深入。

層級獎金深度

您的產品資格決定了您可以參與層級獎金的深度。

P2

P2 提供入門級薪酬訪問並允許透過以下方式參與層級獎金：

10 等級

P3、P4、P5

P3以上版本提供存取：

層級獎金可參與的組織深度不限

遵守適用的薪酬計劃規則。

層級獎金公式

層級獎金的計算方法為：

配對的50% PV

層級獎金匹配使用較小的匹配邊。

範例：

左側:

1,125 PV

右側:

750 PV

系統匹配：

750 PV

剩下的：

375 PV

較大一側的剩餘業績量將保留，直到對側出現符合資格的層級獎金位置業績量，可供日後配對。

P90 Plus 層級獎金範例

假設您親自推薦了兩位客戶，他們每人買了一個P90 Plus。

一個位於左側。

另一個位於右側。

每個P90 Plus生成：

1,125 PV

已配對 PV:

1,125 PV

總層級獎金：

1,125 × 50% = $562.50

20% 產品再購點數分配：

$112.50

剩餘現金層級獎金：

$450

如果這兩位客戶也是您親自推薦的：

- 首次績效獎金：$90現金
- 第二績效獎金：$90現金
- 層級獎金：$450 現金

所示現金總額：

$630

這只是一個說明性範例，並假設滿足所有適用的資格。

6. 團體銷售獎金



該獎金獎勵您左右團隊產生的合格組織產品量。

與級別獎金不同，團體銷售獎金基於持續的組織銷售活動。

團體銷售配對如何運作

合格團體銷售量在組織雙方累積。

系統比較：

左側合資格業績量

和

右側合資格業績量

較小的合格邊決定目前可以匹配的交易量。

範例：

左側團隊:

18,000 PV

右側團隊:

12,000 PV

配對音量：

12,000 PV

左側剩餘尚未配對的捲：

6,000 PV

尚未配對的6,000PV繼續前進，直到另一側出現合格的交易量。

記住這一點的一個簡單方法是：

盡可能匹配。繼承你所不能的。

團體銷售獎金率

產品資質	團體銷售率	每日總佣金限額
P2	10%	$500
P3	11%	$1,000
P4	12%	$2,000
P5	13%	$7,000

適用的20% 產品再購點數分配從會員的獎金總額中扣除。

$7,000 每日總銷售佣金限額範例：

20% 產品再購點數 = $1,400

剩餘現金金額：

$5,600

達到每日佣金限額時會發生什麼事？

一旦達到適用的每日團體銷售佣金限額：

同一每日支付週期內的額外配對交易量將從佣金計算中清除。

會員不會獲得超出每日佣金限額的額外團體銷售獎金。

然而：

尚未配對的捲繼續結轉。

範例：

如果會員已經達到每日佣金限額，並且仍有 20,000 PV 尚未配對，則該 20,000 PV 會繼續結轉，因為它尚未配對。

差別在於：

達到上限後的超額已配對業績量 → 清零

未配對業績量 → 結轉

團購什麼時候開始？

團體銷售獎金開始：

從雙軌第4層開始

前三個雙軌等級與層級獎金結構相關。

1–3 職級中非職級獎金職位的銷售不會產生團體銷售獎金。

另外：

任何指定為層級獎金位置的購買都不會產生團體銷售量。

即使層級獎金職位出現在組織的更深處，情況仍然如此。

團體銷售獎金來自不屬於層級獎金職位的合格購買。

因此，同一合格購買不計入以下兩者：

- 層級獎金部位數量
- 團體銷售獎金金額

7. 輔導獎金



輔導獎金獎勵您在您個人贊助的組織內培養領導者。它遵循：

推薦關係樹

不是雙軌安置樹。

輔導獎金如何運作

輔導獎金的計算依據是：

團體銷售獎金毛額

由您的個人推薦組織所賺取。

第1代

10%

第2至第6代

每代5%。

無輔導獎金佣金限制

輔導獎金範例

假設您親自推薦Danny加入。Danny屬於您的：

第1代

如果Danny獲得：

團體銷售獎金毛額：$3,000

您的輔導獎金：10% = $300。現在假設Danny親自推薦Jessica加入。Jessica屬於您的：

第2代

如果Jessica獲得：

團體銷售獎金毛額：$3,000

您的輔導獎金：5% = $150。推薦關係樹按照誰親自推薦誰加入來延伸，不壓縮代數。

輔導獎金資格

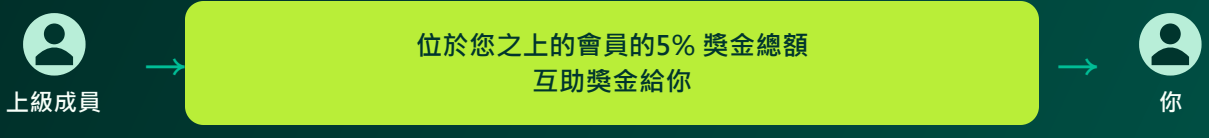
您的個人購買決定可參與的最深代數；在這一限制內，您的直接推薦人數決定可解鎖哪些代數。必須同時滿足這兩項要求。

產品資質	1 直接推薦	3 直接推薦	5 直接推薦
P3	第1代	第1–3代	第1–3代
P4	第1代	第1–3代	第1–5代
P5	第1代	第1–3代	第1–6代

直接推薦是指您親自推薦加入的人。第1代支付10%；每多解鎖一代，則該代支付5%。滿足適用條件後即可解鎖相應代數，無須每月持續重新達標。

8. 互助獎金

您的直接放置成員位於您上方



終身最大：首次購買 × 3

例：$1,000 首次購買 → $3,000 終身最高限額

升級不會增加此最大值。

此獎金的工作方式與其他獎金不同，因為它與雙軌安置樹中直接位於您上方的人相關聯。

互助獎金如何運作

互助獎金支付：

5% 位於您上方的直屬會員所賺取的獎金總額

如果您的直接排名高於您的會員獲得了獎金總額，您可能會收到適用的5%互助獎金，具體取決於您的終身互助獎金上限。

若您的直屬會員位於上方，您將一無所獲：

不會為您產生互助獎金。

互助獎金與您上方人員的表現直接相關。

獎金總額包含什麼？

就互助獎金而言，獎金總額目前包括：

- 績效獎金
- 層級獎金
- 團體銷售獎金
- 輔導獎金
- 互助獎金
- 全球獎金池

由於互助獎金本身包含在獎金總額中，因此互助獎金可以透過安置組織級聯。

互助獎金終身累計金額上限

互助獎金的終身最高限額等於：

3× 您首次購買的產品

初始產品購買	互助獎金終身累計金額上限
$500	$1,500
$1,000	$3,000
$2,000	$6,000
$6,000	$18,000

範例：

如果您最初購買的產品是：

$1,000

互助獎金終身累計金額上限:

$3,000

一旦您收到完整的$3,000互助獎金上限：

您的互助獎金永久停止。

升級不會增加互助獎金上限

如果您最初購買：

P3 — $1,000

互助獎金終身累計金額上限:

$3,000

如果您稍後升級到：

P4 — $2,000

您的互助獎金上限不會增加到$6,000。

仍然是：

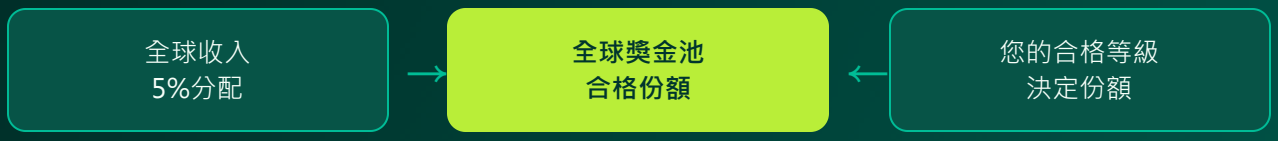
$3,000

互助獎金是正常升級規則的主要例外。

---

9. 全球獎金池

從全球收入到職級份額



M1範例：左右各10,000 PV → 1份全球獎金池份額

份額不是固定的美元支付。等級和維持規則適用。

OlyLife分配：

5% 佔全球公司收入

到全球獎金池。

合格的領導者根據他們所達到的職業排名獲得份額。

全球獎金池排名要求

排名	每面都需要PV	全球獎金池份額
M1	10,000 PV	1
M2	100,000 PV	2
M3	500,000 PV	4
M4	1,000,000 PV	10
M5	5,000,000 PV	20
M6	10,000,000 PV	40
M7	50,000,000 PV	60

「PV 每側」表示必須分別符合以下要求：

左側

和

右側

範例：

M1 需要：

左側: 10,000 PV

和

右側: 10,000 PV

有資格獲得：

1份全球獎金池份額

年度保養

第一年沒有年度維護要求。

從第二年開始：

排名	年度維護要求
M1	1 新的個人贊助客戶/會員
M2	2 新個人贊助客戶/會員
M3	3 新個人贊助客戶/會員
M4	+100,000 PV 小腿
M5	+200,000 PV 小腿
M6	+500,000 PV 小腿
M7	+1,000,000 PV 小腿

對於M1至M3，個人贊助的客戶或會員必須是：

那一年的新內容

現有的個人贊助客戶不計入新的年度要求。

全域池計時

適用的全球獎金池年度維持條件及職級要求必須在以下截止時間前完成：

11月底

如果某位會員在 11 月截止日期前達到較高排名，則該較高排名可用於當年的全球獎金池份額水準。

範例：

如果會員達到：

M4十月

他們有資格獲得當年全球獎金池適用的M4份額等級。

如果會員在 11 月截止日期後達到M4，則更高的福利適用於下一年的資格期。

全球資金池預計將在以下期間付款：

次年Q1

通常在一月付款，但不保證一月付款。

本指南未涵蓋用於確定個別 全球獎金池 份額的美元價值的確切公司公式。

10。職業排名和升級

職業排名是終身累積的

一旦達到排名：

終身排名不會失去。

排名提升基於累積資格PV。

所有符合資格的產品購買都會增加排名量，包括：

- 初始購買
- 購買等級紅利位置
- 符合資格的額外購買
- 符合資格的升級

提升您的產品資質

會員可以升級：

隨時

沒有時間限制。

如需升級，會員需支付達到更高產品購買等級所需的適用差價。

範例：

- P2 → P3
- P3 → P4
- P4 → P5

升級後的資格立即體現。

升級可以解鎖什麼

升級可以提供更高的補償功能，包括：

- 更高的集團銷售獎金百分比
- 更高的團體銷售每日佣金限額
- 額外的教練獎金生成
- 其他適用的補償途徑

這些獎金的升級沒有時間限制。

主要的例外是：

互助獎金

升級不會提高互助獎金的終身累計金額上限。

升級量如何運作

當會員升級：

- 升級產生PV
- PV 向上捲入組織
- 贊助商可以獲得適用的績效獎金
- 升級可以成為層級獎金位置
- 符合資格的升等PV可以為團體銷售做出貢獻
- 升級量有助於組織排名量

11。產品及回購系統

OlyLife 包括兩個獨立的積分系統：

- 購物點數

- 產品再購點數

購物點數

購買符合資格的OlyLife產品時會產生購物點數。

購買者和贊助商均獲得積分。

範例：購買 P3 $1,000 將為購買者產生 375 購物點數，為贊助商產生 375 購物點數。

購物點數金額

產品購買	買家收到	贊助商收到
P2	187.5	187.5
P3	375	375
P4	750	750
P5	2,250	2,250

贊助商無需額外資格即可獲得相應的購物點數。

購物點數不會過期且不可轉讓。它們可用於購買符合條件的服裝、贈品、商品和與認可相關的物品。他們還可以幫助支援OlyLife生態系統中的團隊文化和認可。

產品再購點數

獎金總額的20%將劃入產品復購積分。

每個產品再購點數提供$1的購買力。

產品再購點數不會過期、不可轉讓、不可兌現，且只能用於購買符合資格的OlyLife會員專屬產品。

它們不能用於標準零售產品，例如P90+、P90、Vitality Wand或其他常規零售產品。

使用產品再購點數進行的購買不會產生佣金。

12。佣金時間、提款和支付

每日佣金計算

OlyLife 使用新加坡時間執行每日佣金週期。

每日業務量截止時間為新加坡時間晚上11:59。前一天賺取的佣金將於第二天新加坡時間上午 10:00 左右出現在OlyLife後臺。

獎金報表顯示佣金計算資訊，包括計算所得的獎金毛額，以及適用的現金與點數分配。

佣金提款

目前每月有兩次提領週期。提領申請必須在相應截止時間之前提交： 新加坡時間每月15日晚上11:59之前，以及新加坡時間每月最後一天晚上11:59之前。

如果您錯過了適用的截止日期，則必須等待下一個付款週期。提款獲得批准後，最多需要7 個工作天才能收到款項。

支付方式

付款方式可能因市場而異。在支援的情況下，成熟市場的會員可以以當地貨幣收取佣金。新興市場可能會使用Ethereum和Tron等受支援的區塊鏈網路提供USDT或USDC。可用方法可能因市場而異。

13。常見問題解答

升等和資格

我可以稍後升級購買的產品嗎？是的。您可以隨時升級您的產品資格，只需支付當前等級與更高等級之間的適用差額即可。升級沒有時間限制。

我的新資格甚麼時候生效？升級後的資格立即體現。

升級是否會增加我的團體銷售收入？是的。升級可以解鎖適用的更高團體銷售百分比和每日限額。

升級可以解鎖更多一代的輔導獎金嗎？是的。一旦滿足適用的產品和個人贊助要求，額外的教練世代就會解鎖。

升級是否會提高我的互助獎金終身累計金額上限？不會。該上限由首次產品購買金額永久決定。

升級會產生產品量嗎？是的。升級購買會產生PV，並滾入組織中。

當我升級時，我的贊助商可以獲得績效獎金嗎？贊助商可以透過符合資格的升級獲得適用的績效獎金。

升級可以成為層級獎金位置嗎？是的。符合資格的升級可能會成為層級獎金位置。

升級量能否對團體銷售做出貢獻？是的，當升級量符合其他條件且未用作層級獎金位置時。

層級和團體銷售

如果層級獎金位置左右兩側的PV不同，會怎樣？系統按較小一側的業績量配對。例如，左側1,125 PV、右側750 PV，可配對750 PV；左側剩餘375 PV將保留，供日後配對。

層級獎金位置是否也會產生團體銷售量？不可以。任何用作層級獎金位置的購買或數量均不包括在團體銷售量中。

團體銷售獎金什麼時候開始？團體銷售獎金從雙軌等級4開始。

4級別之前的團體銷售額會發生什麼變化？前三級內的銷售不會產生團體銷售獎金。層級獎金位置仍然不包括在所有深度的團體銷售額中。

尚未配對的團體銷售量會怎樣？符合資格的尚未配對的團體銷售量會結轉，直到對方出現相應的符合條件的銷售量為止。

當我達到每日團體銷售佣金限額後會發生什麼事？在同一支付週期內達到每日佣金限額後產生的額外配對交易量將從佣金計算中清除。尚未配對的交易量將持續結轉。

教練、互助獎金和安置

輔導獎金有佣金上限嗎？不會。目前沒有輔導獎金佣金限制。

輔導獎金按團體銷售獎金毛額還是淨額計算？輔導獎金按團體銷售獎金毛額計算。

我是否需要每月重新獲得輔導獎金世代的資格？不會。一旦適用的一代解鎖，它就會保持解鎖狀態。

輔導獎金是否壓縮代數？否。代數嚴格按推薦關係樹計算。您親自推薦加入的人屬於第1代；由該人親自推薦加入的人屬於第2代，依此類推。

獎金總額對於互助獎金意味著什麼？它包括績效獎金、層級獎金、團體銷售獎金、輔導獎金、互助獎金和全球獎金。

互助獎金可以透過雙軌安置樹級聯嗎？是的。由於互助獎金本身包含在獎金總額中，因此它可能會透過符合資格的直接排名位置進行級聯。

當我達到我的互助獎金終身最高限額時會發生什麼？您的互助獎金永久停止。

唯一的強制放置規則是什麼？您的第一個親自登記的人必須放在您的左邊。之後，安置就很靈活了。

我的第二個親自登記的客戶必須從我的右邊走嗎？不會。將第二個顧客放在右邊是建立第一對的策略，而不是強制性規則。

排名和積分

職業排名會重置嗎？不會。職業排名量是累積的。一旦您獲得終身排名，該排名就不會失去。

購買層級獎金位置是否計入排名PV？是的。它們的排除特別適用於團體銷售額。

購物點數會過期或轉讓嗎？不會。購物點數不會過期且不可轉讓。

贊助商是否需要額外的資格才能獲得購物點數？不會。贊助商會從符合資格的購買中獲得適用的配對購物點數。

產品再購點數會過期、轉讓或兌換成現金嗎？不會。它們不會過期、不可轉讓、也不能兌現。

一個產品再購點數值多少錢？ 1 分相當於 $1 對符合資格的會員專用產品的購買力。

積分可以購買P90+、P90或Vitality Wand嗎？不可以。不能用於標準零售端OlyLife產品。

使用產品再購點數進行的購買會產生佣金嗎？不。

佣金時間

OlyLife每個工作日什麼時候關閉？ 11：59 新加坡時間下午。

前一天的佣金什麼時候會出現在後臺？大約第二天新加坡時間10:00AM。

我多久可以要求一次提款？每月有兩個佣金提取週期。

提領申請的截止時間是什麼時候？ 新加坡時間每月15日晚上11:59之前，以及新加坡時間每月最後一天晚上11:59之前。

如果我錯過提款截止日期會怎麼樣？您必須等到下一個付款週期。

提款批准後需要多長時間才能收到款項？最多允許7 個工作天。

佣金如何支付？可用的方法取決於市場。成熟的市場可能支援本地貨幣支付。新興市場可能在受支援的Ethereum或Tron網路上支援USDT或USDC。

14。記住計劃的簡單方法

您無需在開始之前記住每項獎金。

最簡單的啟動策略是：

1。在左側註冊您的第一個客戶。

2。在右側建立您的下一個排位賽位置。

3。建立您的第一對層級獎金。

4。幫助其他人瞭解如何做同樣的事情。

隨著整個組織重複流程，額外的薪酬類別可能開始變得相關。

從簡單開始。建立該對。教別人重複它。繼續複製。一起成長。

最終教育通知

本檔案是獨立的OlyNation會員教育資源，不是官方的OlyLife公司檔案。它旨在幫助以簡單易懂的語言解釋補償計劃。

有關完整且最新的規則，請務必參閱OlyLife的官方薪酬計劃、政策、條款和揭露。

如需更多OlyNation教育資源和補償計畫培訓，請造訪OlyNation.team。